

## **REGULAMIN SKŁADANIA ZAMÓWIEŃ NA PLAFORMIE STRONY INTERNETOWEJ FITBATTLE**

obowiązujący od dnia 1 sierpnia 2023 r.

- I.** Ilekroć w niniejszym Regulaminie mowa jest o poniższych pojęciach zyskują one następujące znaczenie:
- 1.1 **Strona internetowa Fitbattle** – system teleinformatyczny Sprzedawcy, umożliwiający przeglądanie Towarów, zakładanie Konta, składanie Zamówień online z wykorzystaniem strony internetowej pod adresem: [www.fitbattle.net](http://www.fitbattle.net)
  - 1.2 **Dane Osobowe** – informacje podawane przez Klienta w celu złożenia Zamówienia i pozwalające na zidentyfikowanie osoby w celu zawarcia Umowy Sprzedaży na Towary;
  - 1.3 **Formularz Zamówienia** – interaktywny formularz dostępny na stronie internetowej Fitbattle przeznaczony do składania Zamówień w celu zawarcia Umowy Sprzedaży na Towary;
  - 1.4 **Formularz Rejestracji** – formularz dostępny na stronie internetowej Fitbattle, przeznaczony do utworzenia Konta Klienta;
  - 1.5 **Koszyk** – bezpłatna usługa elektroniczna służąca tymczasowemu przechowywaniu Towarów, które Klient zamierza zamówić za pośrednictwem strony internetowej Fitbattle;
  - 1.6 **Klient** – osoba fizyczna, która ukończyła co najmniej 13. rok życia, przy czym w przypadku nieukończenia przez tę osobę 18. roku życia, wymagana jest zgoda jej przedstawiciela ustawowego, a także osoba prawna oraz jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która dokonuje Zamówienia z wykorzystaniem strony internetowej Fitbattle lub zawiera Umowę Sprzedaży ze Sprzedawcą;
  - 1.7 **Konto** – bezpłatna usługa elektroniczna, oznaczona indywidualną nazwą (loginem) i hasłem podanym przez Klienta, stanowiąca zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Sprzedawcy, w którym gromadzone są dane podane dobrowolnie przez Klienta oraz informacje o Zamówieniach złożonych przez Klienta, za pośrednictwem strony internetowej Fitbattle;
  - 1.8 **Potencjalny Klient** – osoba przeglądająca Towary lub korzystająca z innych usług Sprzedawcy na strony internetowej Fitbattle;
  - 1.9 **Kodeks Cywilny** – ustawa Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.);
  - 1.10 **Regulamin** – niniejszy regulamin określający zasady składania Zamówień na Towary z wykorzystaniem strony internetowej Fitbattle, które zmierzają do zawarcia Umowy Sprzedaży na Towary ze Sprzedawcą;
  - 1.11 **Sprzedawca** – Wiktor Stojek prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą pod nazwą fitbattle Wiktor Stojek w Warszawie, pod adresem: ul. Głębocka, nr 54A lok. 11, 03-287 Warszawa, nr NIP: 524-289-55-98, REGON: 385124880, tel. +48 508 475 290, adres e-mail: [contact@fitbattle.net](mailto:contact@fitbattle.net) ;
  - 1.12 **Towary** – produkty prezentowane na stronie internetowej Fitbattle, które można zamówić z wykorzystaniem funkcjonalności dostępnych na tej stronie

- internetowej oraz które stanowią przedmiot Umowy Sprzedaży ze Sprzedawcą;
- 1.13 **Umowa Sprzedaży** – umowa sprzedaży w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, której przedmiotem jest Towar, zawarta poprzez złożenie Zamówienia przez Klienta jako kupującego i jego przyjęcie do realizacji przez Sprzedawcę, za pośrednictwem strony internetowej Fitbattle;
  - 1.14 **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 r. poz. 827 ze zm.);
  - 1.15 **Usługa elektroniczna** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Sprzedawcę na rzecz Klienta za pośrednictwem strony internetowej Fitbattle;
  - 1.16 **Zamówienie** – złożone elektronicznie oświadczenie woli Klienta, jako kupującego zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży, które dla swojej skuteczności wymaga akceptacji ze strony Sprzedawcy, wymagające uiszczenia w całości ceny za Towary i określające w szczególności rodzaj i liczbę Towarów, ich cenę oraz miejsce dostawy Towaru, złożone za pośrednictwem strony internetowej Fitbattle.

## II. Postanowienia ogólne

- 2.1 Właścicielem i administratorem strony internetowej Fitbattle jest Sprzedawca tj. Wiktor Stojek prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą pod nazwą fitbattle Wiktor Stojek w Warszawie, pod adresem: ul. Głębocka, nr 54A lok. 11, 03-287 Warszawa, nr NIP: 524-289-55-98, REGON: 385124880, adres e-mail: [contact@fitbattle.net](mailto:contact@fitbattle.net), tel.: +48 508 475 290.
- 2.2 Regulamin sporządzony jest w języku polskim i stanowi wzorzec umowy umożliwiający złożenie Zamówienia na Towar oraz zawarcie Umowy Sprzedaży na odległość, zgodnie z obowiązującymi powszechnie przepisami prawa polskiego.
- 2.3 Umowa Sprzedaży zawierana poprzez złożenie Zamówienia jest umową zawieraną przez przystąpienie do niej, co oznacza, że Potencjalny Klient nie ma możliwości przed złożeniem Zamówienia do negocjacji jej zapisów.
- 2.4 Treść Regulaminu stanowi integralną część Umowy Sprzedaży. Treść Regulaminu zostaje stosownie do obowiązujących przepisów utrwalona oraz udostępniona na stronie internetowej Fitbattle, w celu zagwarantowania Klientowi możliwości powołania się na niego w razie potrzeby.
- 2.5 Podmioty zainteresowane mają możliwość kontaktu ze Sprzedawcą:
  - 2.5.1 pod adresem: ul. Głębocka, nr 54A lok. 11, 03-287 Warszawa
  - 2.5.2 poprzez pocztę elektroniczną na adres e-mail: [contact@fitbattle.net](mailto:contact@fitbattle.net)
  - 2.5.3 telefonicznie pod nr telefonu: +48 508 475 290
- 2.6 Potencjalni Klienci mogą zapoznać się z Towarami i ich cenami na stronie internetowej Fitbattle.
- 2.7 Umowa Sprzedaży uznawana jest za zawartą dopiero po informacji od Sprzedawcy o przyjęciu Zamówienia do realizacji oraz po zrealizowaniu płatności za zamówiony Towar przez Klienta, i odbywa się za pośrednictwem strony internetowej Fitbattle, a także po spełnieniu innym warunków przewidzianych niniejszym Regulaminie.

- 2.8 Informacje o Towarach prezentowane na stronie internetowej Fitbattle nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks cywilny (tj. Dz. U. z 2017 r. poz. 459 ze zm.). Informacje te stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy Sprzedaży poprzez złożenie Zamówienia i skierowane są do potencjalnych Klientów, po spełnieniu innym warunków przewidzianych niniejszym Regulaminie.
- 2.9 Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych zbieranych za pośrednictwem strony internetowej Fitbattle znajdują się w Polityce Prywatności oraz Polityce Plików Cookies, która dostępna jest na stronie internetowej Fitbattle w zakładce „regulamin strony”.
- 2.10 Przed rozpoczęciem korzystania z funkcjonalności składania Zamówień, potencjalny Klient zobowiązany jest do zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu. Składając Zamówienie na stronie internetowej Fitbattle, Klient potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, akceptując jego treść. Klient, który nie akceptuje treści niniejszego Regulaminu, powinien niezwłocznie opuścić stronę internetową Fitbattle.
- 2.11 Dokonywanie Zamówień na stronie internetowej Fitbattle jest możliwe przez 24 godziny na dobę przez wszystkie dni w roku, z tym że Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wprowadzania krótkich przerw serwisowych, w trakcie których nie będzie możliwe składanie Zamówień.
- 2.12 Wszystkie Towary znajdujące się w asortymencie Sprzedawcy są nowe i oryginalnie zapakowane.
- 2.13 Zdjęcia Towarów podanych na stronie internetowej Fitbattle mają charakter poglądowy. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do sprzedaży Towaru, który jest aktualnie dostępny w asortymencie Sprzedawcy.
- 2.14 Cena za Towary podawana są na stronie internetowej Fitbattle i wyrażona jest w złotych polskich, jest ceną brutto i zawiera już podatek od towarów i usług w obowiązującej wysokości.
- 2.15 Cena za Towary podawana są na stronie internetowej Fitbattle nie zawiera kosztów dostawy Towaru. Po wyborze przez Klienta miejsca dostawy, koszt dostawy zostanie wskazany odrębnie podczas procedury zamawiania.
- 2.16 Całkowita wartość Zamówienia obejmuje cenę Towaru oraz koszty jego dostawy.
- 2.17 Do każdego Zamówienia dołączany będzie paragon na moment zawarcia Umowy Sprzedaży. W przypadku, gdy Klient prosi o wystawienie faktury VAT, taka informacja powinna znaleźć się w informacjach dodatkowych do Zamówienia przed dokonaniem zapłaty ceny za zamówiony Towar.
- 2.18 Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian cen Towarów oferowanych przez Sprzedawcę w trakcie obowiązywania Regulaminu do czasu złożenia Zamówienia.
- 2.19 Do prawidłowego korzystania z strony internetowej Fitbattle, do przeglądania Towarów i składania Zamówień, niezbędne jest spełnienie przez potencjalnego Klienta lub Klienta - następujących, minimalnych wymagań technicznych:
- 2.19.1 posiadanie komputera, laptopa lub innego urządzenia multimedialnego z dostępem do Internetu;

- 2.19.2 dostęp do poczty elektronicznej;
- 2.19.3 korzystanie z przeglądarki internetowej: Mozilla Firefox, Edge, Opera, Google Chrome;
- 2.19.4 włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript.
- 2.20 Klient obowiązany jest do korzystania ze strony internetowej Fitbattle zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i dobrymi obyczajami oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu.
- 2.21 Sprzedawca zastrzega sobie prawo odstąpienia od umowy na umożliwienie składania Zamówień w stosunku do Klienta, który narusza zasady z niniejszego Regulaminu. Składanie Zamówień skierowane jest tylko i wyłącznie do osób, które ukończyły co najmniej 13. rok życia, przy czym w przypadku nieukończenia przez tę osobę 18. roku życia, wymagana jest zgoda jej przedstawiciela ustawowego.
- 2.22 Administratorem danych osobowych Klienta jest Sprzedawca. Dane osobowe Klienta przetwarzane są tylko i wyłącznie w celach przedstawionych w poniższym Regulaminie i są zgodne z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE. Klient ma prawo do wglądu oraz aktualizacji danych w zakładce „Moje Konto”.
- 2.23 W przypadku braku danego Towaru lub niewystarczającej ilości zamówionej przez Klienta, Klient zostanie o tym poinformowany bezzwłocznie.
- 2.24 Klient ma obowiązek podać e-mail oraz numer telefonu, które pozwolą na przyjęcie Zamówienia oraz umożliwienie ewentualnego kontaktu Sprzedawcy. Na podany e-mail zostanie wysłane potwierdzenie przyjęcia Zamówienia do realizacji, a Klient będzie informowany na bieżąco, odpowiednio o stanie realizacji Zamówienia, Umowy Sprzedaży oraz dostawy Towaru.

### **III. Rejestracja i zawarcie umowy**

- 3.1 Osobami uprawnionymi do składania Zamówień na Towary są Klienci posiadający zarejestrowane Konto na stronie internetowej Fitbattle.
- 3.2 Klient dokonuje rejestracji Konta na stronie internetowej Fitbattle, po wykonaniu następujących czynności:
  - 3.2.1 prawidłowym wypełnieniu Formularza Rejestracji, dostępnego na stronie internetowej Fitbattle
  - 3.2.2 dokonaniu aktywacji Konta, poprzez wpisanie kodu przesłanego Użytkownikowi na jego numer telefonu.
- 3.3 Rejestracja Konta przez Klienta na stronie internetowej Fitbattle jest nieodpłatna i dobrowolna.
- 3.4 Rejestracja Konta ma charakter jednorazowy. Dokonując Zamówień Klient używa ustalonego wcześniej loginu i hasła. Klient ma możliwość późniejszej aktualizacji danych podanych przy rejestracji Konta. Login i hasło mają charakter poufny i nie

- powinny być przekazywane osobom trzecim.
- 3.5 W celu zawarcia Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą, należy wejść na stronę internetową Fitbattle, wybrać interesujący Towar i dodać go do Koszyka. Klient ma prawo do modyfikacji zamawianego Towaru przed dokonaniem płatności.
  - 3.6 Potencjalny Klient posiadający Konto składa Zamówienie, po zalogowaniu się na stronie internetowej Fitbattle, poprzez dodanie Towaru do Koszyka, a następnie potwierdzenie złożenia Zamówienia, przez odznaczenie „Składam zamówienie”.
  - 3.7 W celu zawarcia Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą, Klient zobowiązany jest do podania w Formularzu Zamówienia lub Formularzu Rejestracji: danych osobowych (imię i nazwisko) i potwierdzających jego wiek (data urodzenia), adres e-mail, telefon kontaktowy, dokładne miejsce dostawy Towaru.
  - 3.8 Złożenie zamówienia potwierdzone jest bezzwłocznie przez Sprzedawcę poprzez wysłanie stosownej wiadomości e-mail na adres podany przez Klienta przy składaniu Zamówienia. Otrzymanie wyżej wymienionej wiadomości przez Klienta skutkuje zawarciem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą na zamówiony Towar. Klient na bieżąco jest informowany o stanie realizacji zamówionego Towaru.
  - 3.9 Umowa Sprzedaży dochodzi do skutku nie wcześniej niż po zaksięgowaniu ceny za zamówiony Towar na rachunku bankowym Sprzedawcy, jednak może zostać rozwiązana przez Sprzedawcę w przypadku naruszenia zasad niniejszego Regulaminu.
  - 3.10 Klient zobowiązuje się do opłacenia i odbioru zamówionego Towaru w sposób wybrany przy składaniu Zamówienia.
  - 3.11 Jeżeli Klient nie wywiąże się z zawartej Umowy Sprzedaży (m.in. zamówienie nie zostanie odebrane) Sprzedawca może odmówić składania kolejnych Zamówień przez danego Klienta.
  - 3.12 Sprzedawca może zablokować Klientowi Konto oraz zablokować mu możliwość złożenia Zamówienia, w przypadku naruszenia przez Klienta Regulaminu
  - 3.13 Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dodatkowej weryfikacji danych Klienta, np. w drodze kontaktu telefonicznego.
  - 3.14 Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji Zamówienia, które zostało złożone:
    - 3.14.1 na nieprawidłowo wypełnionym Formularzu Zamówienia lub Formularzu Rejestracji,
    - 3.14.2 przez Klienta, którego dane nie przeszły prawidłowej weryfikacji,
    - 3.14.3 przez Klienta, co do którego Sprzedawca podejrzewa, że nie ukończył 13. roku życia;
    - 3.14.4 przez Klienta, co do którego Sprzedawca podejrzewa, że nie ukończył 18. roku życia i nie dostarczył prawidłowej zgody przedstawiciela ustawowego;
    - 3.14.5 z naruszeniem niniejszego Regulaminu.

#### **IV. Sposoby i terminy płatności**

- 4.1 Sprzedawca umożliwi Klientowi następujące sposoby płatności z tytułu Umowy Sprzedaży:
  - 4.1.1. płatność natychmiastowym przelewem online obsługiwanym przez platformę \_\_\_\_\_
- 4.2 Przy wyborze płatności przelewem, Klient zobowiązuje się do opłacenia Zamówienia złożonego na stronie internetowej Fitbattle w terminie 7 dni kalendarzowych od momentu jego przyjęcia do realizacji przez Sprzedawcę. Realizacja dostawy Towaru nastąpi po zaksięgowaniu wpłaty za Zamówienie na rachunku bankowym Sprzedawcy.
- 4.3 Rozliczenia transakcji kartą kredytową i e-przelewem przeprowadzane są za pośrednictwem \_\_\_\_\_

#### **V. Dostawa**

- 5.1 Sprzedawca umożliwi Klientowi następujące sposoby dostawy z tytułu Umowy Sprzedaży:
  - 5.1.1 dostawa Towaru do wskazanego miejsca
- 5.2 Koszty dostawy wynoszą:
  - 5.2.1 przy wyborze dostawy do wskazanego miejsca – koszty przedstawione są przy dokonywaniu wyboru dostawy podczas składania Zamówienia
- 5.3 Termin realizacji Zamówienia może się wydłużyć, jeżeli:
  - 5.3.1 brakuje danego Towaru lub jest dostępna jego niewystarczająca ilość – Klient zostanie o tym poinformowany bezzwłocznie;
  - 5.3.2 Sprzedawca nie otrzymał od Klienta zapłaty za zamówiony Towar.
- 5.4 O ile nie uzgodniono inaczej, koszt dostawy Towaru ponosi Klient.
- 5.5 Towary objęte Zamówieniem są wydawane przez Sprzedawcę wraz z dokumentem potwierdzającym zawarcie Umowy Sprzedaży, to jest paragonem fiskalnym lub fakturą - jeżeli Klient zażądał jej wystawienia przy dokonywaniu Zamówienia i podał niezbędne dane do jej wystawienia.

#### **VI. Odstąpienie od Umowy dotyczące konsumenta**

- 6.1 Klient będący konsumentem, który zawarł umowę na odległość, przysługuje prawo do zwrotu Towaru (odstąpienia od Umowy Sprzedaży) bez podawania przyczyny w terminie 14 dni liczone od dnia, następującego po dniu w którym w Klient wszedł w posiadanie Towaru. Aby zachować termin, należy złożyć odpowiednie oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży (załącznik do Regulaminu), wystarczy, że Klient będący konsumentem wyśle Sprzedawcy - przed upływem terminu do odstąpienia - jednoznaczną informację, dotyczącą wykonania prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży. Oświadczenie to należy wydrukować i własnoręcznie podpisać, następnie oryginał można odesłać w formie papierowej na adres: ul. Głębocka, nr 54A lok. 11, 03-287 Warszawa bądź w formie elektronicznej – przesłać skan podpisanego oświadczenia na adres: ul. Głębocka, nr 54A lok. 11, 03-287 Warszawa.
- 6.2 Zwrotowi ulegają tylko i wyłącznie produkty nowe, nieużywane, w oryginalnym

- opakowaniu oraz posiadające nienaruszone etykiety, nalepki lub inne ometkowanie.
- 6.3 Jeżeli zwrot zostanie rozpatrzony pozytywnie, poniesione koszty zostaną zwrócone Klientowi bezzwłocznie w sposób w jaki Zamówienie zostało opłacone.
  - 6.4 Zwracany Towar powinien być bezzwłocznie oddany lub odesłany po złożeniu oświadczenia o odstąpieniu przez Klienta. Towar prosimy odsyłać na adres: ul. Głębocka, nr 54A lok. 11, 03-287 Warszawa. Do dołączonego zwrotu należy dołączyć dowód zakupu (paragon lub faktura VAT) bądź osobiście pod adresem: ul. Głębocka, nr 54A lok. 11, 03-287 Warszawa.
  - 6.5 Jeżeli w ocenie Sprzedawcy istnieje prawdopodobieństwo, że Towar był użytkowany przez Klienta, zwrot nie zostanie przyjęty. W tym przypadku zostanie sporządzony odpowiedni dokument, wyjaśniający przyczyny negatywnej decyzji Sprzedawcy, a Towar zostanie odesłany na koszt Klienta.
  - 6.6 Sprzedawca ma prawo do odstąpienia Umowy Sprzedaży w sytuacji, gdy dany Towar wyprzeda się całkowicie. W takiej sytuacji Sprzedawca zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu środków Klientowi.
  - 6.7 Informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur, dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

## **VII. Postanowienia dotyczące klientów niebędących konsumentami**

- 7.1 Klientowi niebędącemu konsumentem nie przysługuje prawo do odstąpienia o którym mowa w pkt. VI Regulaminu.
- 7.2 Na podstawie przepisu art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego zostaje wyłączona odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za Towar, wobec Klienta niebędącego konsumentem.
- 7.3 Sprzedawcy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej z Klientem niebędącym konsumentem, w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży przez Sprzedawcę, może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie Klienta niebędącego konsumentem - żadnych roszczeń w stosunku do Sprzedawcy.
- 7.4 Z chwilą wydania przez Sprzedawcę Towaru dostawcy (kurierowi) w celu dostawy Towary do Klienta niebędącego konsumentem na tego Klienta przechodzą korzyści i ciężary związane z Towarem oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Towaru. W konsekwencji Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za utratę, ubytek lub uszkodzenie Towaru, powstałe od przekazania go do dostawy kurierowi, aż do wydania go Klientowi niebędącemu konsumentem oraz za opóźnienie w dostawie przesyłki.
- 7.5 W razie przesłania Towaru do Klienta niebędącego konsumentem, Klient ten obowiązany jest zbadać przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach

tego rodzaju. Jeżeli stwierdzi, że w czasie dostawy nastąpił ubytek lub uszkodzenie Towaru, obowiązany jest dokonać wszelkich czynności niezbędnych do ustalenia odpowiedzialności dostawcy.

## **VIII. Reklamacje konsumentów**

- 8.1 Klientowi będącemu konsumentem przysługuje prawo do złożenia reklamacji w przypadku gdy:
  - 8.1.1 nastąpiło uszkodzenie mechaniczne powstałe w trakcie transportu zamówionego Towaru do Klienta,
  - 8.1.2 stwierdza się niezgodność otrzymanego Towaru z Zamówieniem.
- 8.2 Klient zobowiązany jest sprawdzić czy paczka nie zawiera śladów uszkodzeń mechanicznych powstałych w trakcie transportu. Jeżeli paczka została uszkodzona, Klient zobowiązany jest do sporządzenia protokołu szkody w momencie odbioru Towaru w obecności kuriera.
- 8.3 Podpis dokumentu potwierdzającego odbiór Zamówienia przez Klienta stanowi akceptację otrzymanego Zamówienia.
- 8.4 Towar uszkodzony w trakcie transportu zostanie wymieniony na pełnowartościowy lub jeśli to niemożliwe (np. brak na stanie magazynowym) Sprzedawca zwróci Klientowi poniesione koszty lub zaoferuje inny Towar z dostępnej oferty Sprzedawcy.
- 8.5 W przypadku niezgodności Towaru z Zamówieniem, Sprzedawca zobowiązuje się do dostarczenia bezzwłocznie Towaru zamówionego przez Klienta, a jeśli będzie to niemożliwe (np. brak na stanie magazynowym) Sprzedawca zwróci Klientowi poniesione koszty lub zaoferuje inny Towar z dostępnej oferty Sprzedawcy.
- 8.6 Reklamacja będzie rozpatrzona w ciągu 14 dni licząc od dnia jej otrzymania.

## **IX. Ochrona danych osobowych**

- 9.1 Administratorem danych osobowych Klienta jest Sprzedawca. Dane osobowe Klienta przetwarzane są tylko i wyłącznie w celach przedstawionych w poniższym Regulaminie i są zgodne z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE. Klient ma prawo do wglądu oraz aktualizacji danych w zakładce „Moje Konto”.
- 9.2 Sprzedawca przykładą ogromną uwagę do ochrony danych osobowych Klienta.
- 9.3 Sprzedawca dokłada wszelkich starań by Klient miał pewność, że dane nie są udostępniane osobom nieupoważnionym oraz nie są w żaden sposób przetwarzane i wykorzystywane. Sprzedawca sprawuje ciągłą kontrolę nad przetwarzaniem danych osobowych Klienta.
- 9.4 Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, jednak konieczne do złożenia Zamówienia i zawarcia Umowy Sprzedaży.
- 9.5 Założenie przez Klienta Konta na stronie internetowej Fitbattle umożliwia szybkie składanie Zamówień. Klient ma prawo do wglądu i modyfikacji tych danych w



zakładce „Moje konto”.

- 9.6 Możliwymi odbiorcami danych osobowych Klienta mogą być:
- 9.6.1 kurierzy dostarczający zamówiony Towar – Sprzedawca zobowiązany jest przekazać tym osobom dane osobowe Klienta tylko w celu dostawy zamówionego Towaru; dane te są wykorzystywane jednorazowo tylko na potrzeby realizacji konkretnego Zamówienia i nie są w żaden sposób później wykorzystywane lub gromadzone;
- 9.6.2 przy wyborze płatności elektronicznej – Sprzedawca zobowiązany jest przekazać \_\_\_\_\_ dane osobowe Klienta tylko w celu realizacji Zamówienia; dane te są wykorzystywane jednorazowo tylko na potrzeby realizacji Zamówienia i nie są w żaden sposób później wykorzystywane przez Sprzedawcę lub gromadzone.
- 9.7 W przypadku gdy Klient uważa, że jego dane nie są wykorzystywane w sposób prawidłowy, należy bezzwłocznie poinformować o tym Sprzedawcę przez wysłanie pisemnego oświadczenia na adres: ul. Głębocka, nr 54A lok. 11, 03-287 Warszawa lub poprzez kontakt elektroniczny pod adresem [contact@fitbattle.net](mailto:contact@fitbattle.net).
- 9.8 Klient ma prawo kontrolować przetwarzanie swoich danych osobowych na zasadach w wyżej wymienionym Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady, równocześnie Sprzedawca może usunąć dane osobowe Klienta z bazy danych, jeżeli Klient zgłosi takie żądanie.
- 9.9 Jeżeli w przekonaniu Sprzedawcy, Klient w wyraźny sposób naruszył Regulamin funkcjonowania strony internetowej Fitbattle lub przedstawił nieprawdziwe dane osobowe, jego Konto może zostać usunięte i dalsze składanie Zamówień nie będzie możliwe.

## X. NEWSLETTER

- 10.1 Do korzystania z usługi Newsletter konieczny jest dostęp do sieci Internet oraz posiadanie adresu poczty elektronicznej (e-mail), natomiast nie jest konieczne spełnienie szczególnych wymagań technicznych poza posiadaniem standardowego systemu operacyjnego oraz standardowej przeglądarki internetowej.
- 10.2 Usługa Newsletter polega na przesyłaniu przez Sprzedawcę na adres poczty elektronicznej (e-mail) wiadomości zawierających oferty marketingowe oraz informacje handlowe, w szczególności dotyczące oferty Towarów Sprzedawcy (w tym informacji o promocjach).
- 10.1 Użytkownik chcąc zawrzeć umowę o świadczenie usługi Newsletter ze Sprzedawcą, powinien zaznaczyć w Formularzy Rejestracji wskazane pole wyrażające odpowiednią zgodę, której treść brzmi: *„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w zakresie obejmującym imię, nazwisko, adres e-mail przez Wiktor Stojek prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą pod nazwą fitbattle Wiktor Stojek w Warszawie, pod adresem: ul. Głębocka, nr 54A lok. 11, 03-287 Warszawa, nr NIP: 524-289-55-98, REGON: 385124880, tel. +48 508 475 290, adres e-mail: [contact@fitbattle.net](mailto:contact@fitbattle.net), w celu przekazywania mi ofert marketingowych i informacji handlowych, w tym w*

*szczegółności newsletter'a i przeprowadzania ankiet satysfakcji klientów, i tym samym udostępniam moje telekomunikacyjne urządzenia końcowe”*

- 10.3 Rozpoczęcie świadczenia usługi Newsletter nastąpi po zawarciu umowy o korzystanie z usługi Newsletter, która zostaje zawarta poprzez udostępnienie podczas rejestracji imienia i nazwiska oraz adresu e-mail, zaakceptowania Regulaminu oraz Polityki Prywatności i Plików Cookies, a następnie odznaczenie przycisku zgody, w myśl ust. 3 powyżej.
- 10.4 Usługa Newsletter jest bezpłatna.
- 10.5 Umowa o korzystanie z usługi Newsletter zostaje zawarta na czas nieokreślony.
- 10.6 Użytkownik korzystający z usługi ma prawo wypowiedzieć umowę o korzystanie z usługi Newsletter. Wypowiedzenie ma skutek natychmiastowy. Wypowiedzenie jest dokonywane poprzez skierowanie oświadczenia do Sprzedawcy w tym zakresie na adres e-mail: [contact@fitbattle.net](mailto:contact@fitbattle.net)
- 10.7 Sprzedawca może zawiesić bądź zakończyć świadczenie usługi Newsletter po poprzednim poinformowaniu subskrybentów na podane przez nich adresy e-mail.
- 10.8 Sprzedawca ma prawo do usunięcia nieprawidłowego lub nieistniejącego adresu e-maila podanego przez użytkownik korzystającego z usługi Newsletter.

## **XI. Postanowienia końcowe**

- 11.1 Znaki towarowe, logotypy, znaki graficzne oraz nazwy Towarów wykorzystane na stronie internetowej Fitbattle są znakami zastrzeżonymi przez ich właścicieli i służą tylko do ich identyfikacji.
- 11.2 Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany poniższego Regulaminu poprzez publikację nowej jego treści ze wskazaniem daty początkowej jego obowiązywania. Zmieniony Regulamin będzie miał zastosowanie do Umów Sprzedaży, zawartych po opublikowaniu jego zmian.
- 11.3 W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie, mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.