

Regulamin konkursu „FITBATTLE”

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. **„Konkurs”** – konkurs „FITBATTLE” prowadzony na zasadach określonych w niniejszym Regulaminem.
2. **„Organizator”** – Wiktor Stojek prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą pod nazwą fitbattle Wiktor Stojek w Warszawie, pod adresem: ul. Głębocka, nr 54A lok. 11, 03-287 Warszawa, nr NIP: 524289559 tel. +48 508 475 290, adres e-mail: contact@fitbattle.net
3. **„Uczestnik”** – zarejestrowany użytkownik portalu www.fitbattle.net lub w Aplikacji mobilnej fitbattle, która zgłasza swój udział w Konkursie.
4. **„Komisja”** – Komisja Konkursowa składająca się ze wszystkich zarejestrowanych oraz głosujących Uczestników konkursu, która czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.
5. **Prezydent** – Uczestnik, który został wyłoniony przez pozostałych Uczestników, jako osoba, która wykonała najlepszej zdjęcie w danym dniu Konkursu, uprawniona do przejścia do dalszych etapów Konkursu, spełniająca warunki Regulaminu.
6. **„Zgłoszenie”** - zgłoszenie udziału następuje poprzez dodanie Zdjęcia na portalu www.fitbattle.net lub w Aplikacji mobilnej fitbattle, a następnie zaakceptowanie zgłoszenia przez Organizatora.
7. **Zadanie Konkursowe** – ustalone przez Organizatora zadanie, wykonywane przez Uczestnika zgodnie z warunkami Regulaminu, w celu wyłonienia Zwycięzców z grona Uczestników.
8. **Zdjęcie** – utwór wizualny, który stanowi element Zadania Konkursowego, spełniający wymagania, warunki i parametry opisane w Regulaminie.
9. **Zwycięzca** – Uczestnik, który został wyłoniony przez pozostałych Uczestników, jako osoba uprawniona do otrzymania Nagrody, spełniająca warunki Regulaminu.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie.
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą: „FITBATTLE”
3. Konkurs polega na wykonaniu Zadania Konkursowego, a mianowicie na wykonaniu i opublikowaniu przez Uczestnika Zdjęcia na warunkach oraz w terminach określonych w Regulaminie.
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem portalu www.fitbattle.net lub w Aplikacji mobilnej fitbattle
5. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Organizator Wiktor Stojek prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą pod nazwą fitbattle Wiktor Stojek w Warszawie, pod adresem: ul. Głębocka, nr 54A lok. 11, 03-287 Warszawa, nr NIP: 524289559, tel. +48 508 475 290, adres e-mail: contact@fitbattle.net
6. Uczestnik Konkursu przystępując do Konkursu akceptuje fakt, że udostępnia informacje Organizatorowi. Dane osobowe będą wykorzystywane tylko do realizowania założeń Konkursu.

7. Konkurs jest cykliczny i każda kolejna edycja rozpoczyna się 1 dnia każdego miesiąca począwszy od dnia 1 sierpnia 2023 r. o godzinie 00:00, a kończy 11 dnia kolejnego miesiąca o godzinie 08:59.
8. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 Nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).
9. Skontaktuj się z nami pod adresem e-mail: contact@fitbattle.net jeśli będziesz miał jakieś pytania, komentarz lub uwagi do Konkursu.
10. Organizator z ważnych przyczyn zastrzega sobie prawo do modyfikowania treści Regulaminu w każdym czasie, zawiadamiając jednocześnie o tej zmianie w dedykowanym portalu lub w dedykowanej aplikacji (poprzez zamieszczenie zmienionego Regulaminu), w celu zapewnienia prawidłowego wykonywania Konkursu, bez szkody dla jego Uczestników.

§ 3. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Przed wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem.
2. Konkurs jest grą umiejętności, przypadek nie odgrywa żadnej roli w wyłanianiu Zwycięzcy.
3. Zdjęcie powinno być wykonane w formacie umożliwiającym jego wyświetlenie na portalu www.fitbattle.net.
4. Jeśli Uczestnik poweźmie wątpliwości w zakresie przysługującym mu prawa co do udostępnienia materiałów w Konkursie, nie powinien ich udostępniać.
5. Organizator będzie uprawniony, według własnego uznania, do modyfikowania, edytowania, usuwania, kasowania Zdjęć Uczestnika, na co Uczestnik ten wyraża niniejszym zgodę, przez zamieszczenie Zdjęcia.
6. W celu uchylenie wątpliwości przez pojęcie Zdjęcia rozumie się również wszelkie frazy stanowiące jego tytuł, treść, komentarze wraz z wskazaniem Uczestnika lub osób trzecich.
7. Uczestnik przyjmuje do akceptującej wiadomości, iż publikowanie Zdjęcia, w ramach wykonania Zadania Konkursowego wymaga wyrażenia zgody na taką publikację, co dokonuje się poprzez samo uczestnictwo w Konkursie (publikowanie Zdjęcie na dedykowanym portalu lub w aplikacji), a brak zgody Uczestnika na publikowanie treści związanych ze Zdjęciem (lub jej cofnięcie) może spowodować jego usunięcia i eliminacje Uczestnika z Konkursu.
8. Organizator zastrzega sobie prawo, według własnego uznania, do wykluczenia jakiegokolwiek osoby chcącej wziąć udział w Konkursie, Uczestnika/Zwycięzcy, wobec którego okaże się, że:
 - 1) wpływał na proces wyboru albo przebieg Konkursu albo na stronę WWW promującą Konkurs;
 - 2) działał w naruszeniu z zasadami i warunkami Regulaminu lub powszechnie obowiązującego prawa; albo
 - 3) wziął udział lub podjął próbę wzięcia udziału w Konkursie kilkakrotną liczbę razy poprzez kilkakrotne użycie adresu e-mail lub użycie jakiegokolwiek technicznego lub technologicznego urządzenia by przedłożyć wniosek o udział w Konkursie w sposób nieuczciwy lub stanowiący próbę obejścia warunków Konkursu,
 - 4) posługuje się kilkoma kontami w serwisach społecznościowych, posługuje się fikcyjnymi kontami e-mail, nie spełniły wszystkich wymogów związanych z udziałem

- w Konkursie, prowadzą jakiegokolwiek działania mające na celu próbę obejścia Regulaminu lub jego naruszenia.
9. W przypadku gdy Organizator, według własnego uznania, ustali że techniczne i nieprzewidziane zdarzenia mogą zagrozić integralności, poprawności, uczciwości, wydolności Konkursu, Organizator rezerwuje sobie prawo do unieważnienia Konkursu, zakończenia odpowiedniej części Konkursu, co nie wyklucza zakończenia całego Konkursu, zmodyfikowania zasad i warunków Konkursu. Jeśli Konkurs jest zakończony lub zmodyfikowany z powodu technicznych trudności lub nieprzewidywanych wydarzeń przed ustaloną datą końca Konkursu, odpowiednie zawiadomienie będzie udostępnione na portalu dedykowanym lub w dedykowanej aplikacji.
 10. Uczestnikiem Konkursu może być zarejestrowany użytkownik portalu www.fitbattle.net lub w Aplikacji mobilnej fitbattle, będący osobą fizyczną, bez względu na wiek (dalej: „Uczestnik”), z zastrzeżeniem, że osoby nieposiadające pełnej zdolności do czynności prawnych (tj. osoby niepełnoletnie lub ubezwłasnowolnione częściowo) muszą uzyskać uprzednią zgodę opiekuna prawnego na udział w Konkursie zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
 11. Uczestnik bierze udział w Konkursie samodzielnie, we własnym imieniu.
 12. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
 13. Uczestnik poprzez wzięcie udziału w Konkursie oświadcza, że:
 - 1) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu, akceptuje go i zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień,
 - 2) wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie.

§ 4. Zasady Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie użytkownicy portalu www.FITBATTLE.NET lub Aplikacji mobilnej fitbattle posiadający aktywne konto.
2. Wykonanie Zadania Konkursowego polega na zamieszczeniu przez Uczestnika konkursu na portalu WWW.FITBATLLE.NET lub w Aplikacji mobilnej fitbattle Zdjęcia, które wyczerpuje w swojej stylistyce temat Konkursu.
3. Jeden Uczestnik może dodać w jednym Konkursie dowolną ilość zdjęć, z tym, że nie więcej niż 1 zdjęcie dziennie.
4. Uczestnicy mogą zamieszczać Zdjęcia konkursowe każdego dnia trwania Konkursu.
5. Zdjęcia zawierające treści sprzeczne z prawem, łamiące normy społeczne i obyczajowe lub będące niezgodne z założeniami Konkursu i zadań nie będą brane pod uwagę, tj. nie będą przedmiotem oceny, bez informacji zwrotnej w tym zakresie.
6. Uczestnik Konkursu oświadcza, że wypełnienie Zadania Konkursowego stanowi przejaw jego własnej twórczej działalności, oraz nie narusza ono jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym ich dóbr osobistych. W przypadku gdyby zgłoszenie naruszało jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym autorskie prawa majątkowe i osobiste, dobra osobiste lub prawo do wizerunku, Uczestnik zobowiąże się do zaspokojenia wszelkich roszczeń zgłoszonych przez osoby trzecie w związku z naruszeniem tych praw.
7. Publikowane Zdjęcie, w ramach wykonania Zadania Konkursowego musi być utworem oryginalnym, do których Uczestnik posiada pełnię praw. Organizator zastrzega sobie prawo

weryfikacji oryginalności publikowanego Zdjęcia albo prawo zwrócenia się do Uczestnika o udzielenie wyjaśnień co do jego oryginalności. W przypadku, gdy Zdjęcie nie może być zweryfikowane przez Organizatora w dostatecznym zakresie, będzie uznany jako złożone nieskutecznie i nie biorące udziału w Konkursie, a osoba, która go złożyła, nie otrzyma statusu Uczestnika/Zwycięzcy.

8. Dla swojej skuteczności, Zdjęcie Uczestnika nie może zawierać:
 - 1) wizerunku innej osoby bez wyraźnej jej zgody na takie udostępnienie. Uczestnik zapewnia, że jeżeli wskazana w zdaniu poprzednim zawartość jest zamieszczona na jego Zdjęciu, uzyskał on odpowiednią wyraźną zgodę takiej osoby;
 - 2) jakichkolwiek treści, które stoją w sprzeczności z powszechnie obowiązującym prawem, naruszają prawa osób trzecich albo są nieprzyzwoite, obraźliwe, mogą być poczytane jako szkalujące (pomawiające), dyskryminujące, nieobyczajne, albo w inny sposób budzące zarzuty lub niewłaściwe (co obejmuje, ale nie ogranicza się do pokazywania nagości, złośliwości, nadmiernej przemocy lub stosowania słów powszechnie uznanych za obraźliwe, w tym godzących w uczucia religijne lub moralne); oraz
 - 3) w zakresie niedopuszczalnym przez prawo, bez względu na formę utrwalenia, utworów innych osób, takich jak utwory literackie, teatralne, muzyczne i inne, które chronione są prawami osób trzecich, chyba że Uczestnikowi przysługuje do nich prawo, w zakresie udostępnienia ich w Konkursie.

§ 5. Głosowanie Internautów i Komisja konkursowa

1. Zgłoszone do Konkursu Zdjęcia Konkursowe zostają opublikowane w ramach Serwisu i podlegają ocenie użytkowników sieci Internet odwiedzających Stronę Internetową Organizatora, którzy mogą oddać głos na Zdjęcia Konkursowe na zasadach określonych poniżej.
2. Głosowanie na Zdjęcia zgłoszone w ramach danej edycji Konkursu możliwe jest tylko w trakcie jej trwania. Przed oddaniem głosu, Głosujący musi zalogować się do portalu WWW.FITBATTLE.NET lub Aplikacji mobilnej fitbattle.
3. Głosujący może oddać w ciągu 24 godzin dowolną ilość głosów, z tym, że tylko po 1 (słownie: jednym) głosie na każde Zdjęcie. Głos oddany z tego samego Loginu uważa się za głos tego samego głosującego. 1 (słownie: jeden) oddany przez głosującego głos to jeden punkt dla danej Zdjęcie.

§ 6. Nagrody

1. Nagroda główna w Konkursie za zajęcie pierwszego miejsca to gotówka w kwocie 100 EUR brutto oraz dodatkowe punkty lojalnościowe, a za zajęcie drugiego miejsca – 50 EUR brutto oraz dodatkowe punkty lojalnościowe, w konkursie nagrodzeni zostaną również Uczestnicy, którzy ukończyli Konkurs na miejscach od 3 do 16 i otrzymają oni gify fitbattle (merch) oraz dodatkowe punkty lojalnościowe, a także Uczestnicy, którzy ukończyli Konkurs na miejscach od 17 do 32 i otrzymają Oni dodatkowe punkty lojalnościowe - dalej zbiorczo „Nagroda”.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagrody rzeczowej, o ile taka jest w danej edycji, na inną nagrodę rzeczową której cena będzie taka sama, lub wyższa.
3. Jeżeli zgodnie z właściwymi przepisami prawa, wartość wygranej podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym dochodów osób fizycznych odprowadzi kwotę tego podatku do właściwego organu. Jakiegokolwiek inne zobowiązania podatkowe Zwycięzcy obciążają w całości Zwycięzcę.
4. Jednej osobie może przysługiwać tylko jedna Nagroda. Organizator nie przewiduje przyznawania jednej Nagrody kilku osobom wspólnie.
5. Zwycięzcy otrzymają Nagrodę po uprzednim kontakcie mailowym, w którym Organizator wspólnie z Uczestnikiem ustali sposób oraz tryb przekazania odpowiedniej Nagrody.
6. Nie można przenieść prawa do Nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego, czy Nagrody w innej walucie. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.
7. Organizator zobowiązuje się do dostarczenia Nagrody do Zwycięzcy na wskazany przez niego adres zamieszkania w terminie jednego miesiąca od dnia otrzymania informacji i oświadczeń niezbędnych, a wskazanych w Regulaminie, na adres wskazany przez Zwycięzcę.
8. Jakiegokolwiek przedstawienie Nagrody jest wykonane wyłącznie w celach jej przykładowego zilustrowania. Jakiegokolwiek przekaz, zwrot wartości za Nagrodę jest niedopuszczalna. Organizator zastrzega sobie prawo według własnego uznania do zmiany Nagrody na inną o podobnej lub wyższej wartości, w tym do zamiany jej na równowartość w pieniądzu.
9. Wszystkie Nagrody będą wydawane w ciągu jednego miesiąca od otrzymania przez Uczestnika wyłonionego jako Zwycięzcę wymaganych informacji i oświadczeń, o której mowa powyżej. Nagroda niezaakceptowana lub której Zwycięzca nie odebrał we wskazanych terminach, przypadnie i nie będzie podlegała żadnemu zastąpieniu.
10. By zostać wyłonionym jako Zwycięzca, Uczestnik nie musi wносить jakiegokolwiek opłaty, nie musi dokonywać jakiegokolwiek nabycia, ani podejmować jakiegokolwiek działania innego niż wskazane w tym Regulaminie. Jakiegokolwiek nabycie albo płatność Uczestnika nie zwiększa jednocześnie jego szans na przyznanie Nagrody.
11. W przypadku podania przez Uczestnika błędnych, nieprawdziwych lub niekompletnych danych, niezbędnych do wydania Nagrody, forma przekazania Nagrody pozostaje w dyspozycji Organizatora.
12. Organizator w zakresie najszerzej dopuszczalnym przez prawo, nie będzie obciążony żadnym obowiązkiem, ani nie będzie ponosił żadnej odpowiedzialności, włączając odpowiedzialność przyznania Nagrody Uczestnikowi/Zwycięzcy, w przypadku:
 - 1) wniosków ubiegających się o Nagrodę, które zawierają nieprawidłowe informacje albo nie pozostają w zgodzie z albo naruszają zasady i warunki Regulaminu;
 - 2) wniosków ubiegających się o Nagrodę, które były spóźnione, niekompletne, nierozczytywalne, niezrozumiałe, zniszczone, albo inaczej nie otrzymane przez odpowiedniego adresata lub o podobnych cechach, tak w całości jak i w części, z powodu błędu komputera, błędu ludzkiego lub innego jakiegokolwiek rodzaju;

- 3) Uczestnika, który dopuścił się oszustwa albo wprowadził w błąd przy samym udziale w Konkursie albo przy ubieganiu się o Nagrodę, w tym stosował zautomatyzowane narzędzia generujące dane czy boty;
 - 4) nieprawidłowego działania, awarii lub trudności w działaniu telefonu, innej elektroniki, sprzętu komputerowego, oprogramowania, Internetu;
 - 5) jakiegokolwiek niezdolności Uczestnika do zaakceptowania Nagrody bez względu na przyczynę;
 - 6) gdy Nagroda nie może być przyznana (odebrana) przez opóźnienie lub zakłócenie z powodu siły wyższej, w tym katastrofy, aktów terroryzmu, warunków pogodowych albo innych podobnych zdarzeń poza kontrolą Organizatora, której nie można było przeciwdziałać; albo
 - 7) jakiegokolwiek szkody, w tym straty i utraconych korzyści jakiegokolwiek rodzaju (w tym pośrednie i bezpośrednie) spowodowane samą Nagrodą, w tym jej przyznaniem, jej przyjęciem, posiadaniem, używaniem, w tym nieprawidłowym używaniem, utratą, niewłaściwym wykorzystaniem Nagrody albo spowodowaną uczestnictwem w Konkursie.
13. Zwycięzca wyraża zgodę na wyłączenie (ograniczenie) rękojmi za wady Nagrody w najszerszym zakresie dopuszczalnym przez prawo.
14. Za wyjątkiem przypadków wyraźnie zakazanych lub ograniczonych przez obowiązujące prawo, Zwycięzca poprzez zaakceptowanie Nagrody, wyraża zgodę i zgadza się wobec Organizatora, na przeniesienie w najszerszym możliwym zakresie autorskich praw majątkowych do utworu stanowiącego Zdjęcie w ramach Zadania Konkursowego, na następujących polach eksploatacji: a) utrwalanie, zwielokrotnianie, kopiowanie, rozpowszechnianie całości lub części utworu, za pomocą wszelkich technologii, we wszystkich skalach, w tym z zastosowaniem technologii cyfrowych, analogowych lub optycznych, za pośrednictwem urządzeń elektronicznych (w szczególności smartfonów, tabletów) druk, zapis na płycie fotograficznej, offset, drukowanie na folii samoprzylepnej, nadrukowywanie, drukowanie (nanoszenie) na wszelkich materiałach; b) zapisywanie, odtwarzanie, rozpowszechnianie, prezentowanie całości lub części utworu, z użyciem komputerów, w tym w ramach sieci komputerowych; c) udostępnienie, rozpowszechnianie w sieci Internet (w tym na stronach www) oraz w innych sieciach, a także na jakichkolwiek stronach i serwisach internetowych, w szczególności w serwisach społecznościowych; d) nadawanie za pomocą wizji przewodowej albo bezprzewodowej, całości lub części utworu, za pośrednictwem transmisji TV, dostępu z użyciem urządzeń elektronicznych (tablety, smartfony, telewizory) przez aplikacje zarządzające treścią audiowizualną, wizualną lub sieci komputerowych; e) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych lub komórkowych, komputerów stacjonarnych lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych), f) udzielanie dalszych wyłącznych i niewyłącznych licencji, odpłatnie lub nieodpłatnie, bez ograniczeń terytorialnych; g) eksploatacje na wszystkich

polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.: • w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką określoną w niniejszym ustępie, a także drukarską oraz techniką cyfrową; • w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy; • w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w tret drugi - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w tym na to, aby Organizator publikował, zastępował, zmieniał, adaptował, modyfikował, nadawał, tłumaczył, rozpowszechniał, retransmitował Zdjęcie, a także opatrywał go pełnym imieniem i nazwiskiem Zwycięzcy, ze wskazaniem jego miasta zamieszkania, co obejmuje również zarówno całe Zdjęcie jak i jego poszczególne warstwy (części), a także jego obraz oraz upoważnia Organizatora do stosowania co do Zdjęcia i jego autora referencji o produkcie Organizatora lub o Nagrodzie, oraz do innych oświadczeń uczynionych przez Zwycięzcę, a dotyczących Konkursu albo Organizatora lub Nagrody, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, bez względu na cel, włączając w to reklamowanie Organizatora, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w szczególności za pośrednictwem druku, przesyłu elektronicznego, cyfrowego oraz za pomocą sieci WWW, bez dalszych ograniczeń i bez potrzeby uprzedniego zawiadomienia, (np. na wykonywanie praw zależnych), co do których Zwycięzca wyraża zgodę dla Organizatora do transferowania, cedowania, udostępniania w formie licencji, podlicencji do innych osób trzecich, na jakiegokolwiek podstawie. Jeśli na powyższe uprawnienia prawo przewiduje uzyskanie odrębnej wyrażonej zgody, Zwycięzca nie będzie jej bezpodstawnie odmawiał, chyba że narusza to jego uzasadniony interes, w szczególności w zakresie ochrony jego danych osobowych.

15. Firma Apple nie jest sponsorem konkursu oraz nie jest z nim w żaden sposób powiązana.

§ 7. Punkty lojalnościowe

1. Każdy zarejestrowany Uczestnik Konkursu otrzymuje punkty lojalnościowe za następujące aktywności w ramach Konkursu:

- Wstawienie zdjęcia -	50	pkt
- Głosowanie na zdjęcie -	1	pkt
- Głosowanie na zdjęcie w „drabince miesiąca” -	2	pkt
- Zwycięstwo w edycji -	5000	pkt
- II miejsce w edycji -	2500	pkt
- III oraz IV miejsce w edycji -	1500	pkt
- V – VIII miejsce w edycji -	1250	pkt
- IX – XVI miejsce w edycji -	1000	pkt
- XVII – XXXII miejsce w edycji -	750	pkt
- Rejestracja z kodem promocyjnym -	1000	pkt

2. Uczestnik konkursu może zdobyć nie więcej niż 50 pkt każdego dnia za głosowanie na zdjęcie w fazie eliminacyjnej.

3. Punkty można wymienić w sklepie fitbattle na kody rabatowe, lub na produkty wskazane przez Organizatora Konkursu.

§ 8. Rozstrzygnięcie Konkursu

1. W każdym dniu trwania konkursu Uczestnicy mogą wybrać wśród Uczestników jednego Pretendenta, który dodał zgłoszenie w Konkursie i którego zdjęcie zostało uznane przez pozostałych Uczestników jako najlepsze w danym dniu.
2. Ostateczny termin wyłonienia 32 Pretendentów poszczególnych dni będzie przypadał na ostatni dzień każdego miesiąca.
3. W „drabince miesiąca” bierze udział 32 pretendujących zdjęć wyłonionych w każdym dniu trwania Konkursu, po siedem zdjęć z każdego tygodnia. W miesiącu kalendarzowym, który liczy 31 dni, do konkursu wchodzi 31 pretendujących zdjęć wyłonionych w każdym dniu trwania Konkursu plus jedno zdjęcie z największą ilością oddanych na to zdjęcie głosów w danym miesiącu. W miesiącu kalendarzowym, który liczy 30 dni, do konkursu wchodzi 30 zwycięskich zdjęć wyłonionych w każdym dniu trwania Konkursu plus dwa zdjęcia z największą ilością oddanych na te zdjęcia głosów w danym miesiącu. W miesiącu kalendarzowym, który liczy 28 dni, do konkursu wchodzi 28 zwycięskich zdjęć wyłonionych w każdym dniu trwania Konkursu plus cztery zdjęcia z największą ilością oddanych na te zdjęcia głosów w danym miesiącu.
4. Rywalizacje w „drabince miesiąca” będą rozpoczynały się 1. dnia każdego, kolejnego miesiąca o godz. 09:00 i kończyły się 11 dnia każdego, kolejnego miesiąca o godz. 08:59.
5. Do „drabinki miesiąca” przechodzi 32 pretendujących zdjęć wyłonionych przez pozostałych Uczestników, każdego dnia w bitwach dziennych.
6. W ramach „drabinki miesiąca” rywalizacja polega na systemie 1 vs 1, czyli wygrywasz-zostajesz w grze, przegrywasz-odpadasz. Pretendentów poszczególnych rywalizacji wyłaniają pozostali Uczestnicy.
7. W dniu 1 każdego kolejnego miesiąca o godz. 09:00 rozpoczyna się 1 etap (1/16) rywalizacji w „drabince miesiąca” i kończy się 3 dnia każdego miesiąca o godz. 08:59, w dniu 3 każdego, kolejnego miesiąca o godz. 09:00 rozpoczyna się 2 etap (1/8) rywalizacji w „drabince miesiąca” i kończy się 5 dnia każdego kolejnego miesiąca o godz. 08:59, w dniu 5 każdego, kolejnego miesiąca o godz. 09:00 rozpoczyna się 3 etap (1/4) rywalizacji w „drabince miesiąca” i kończy się w dniu 7 każdego kolejnego miesiąca o godz. 08:59, w dniu 7 każdego kolejnego miesiąca o godz. 09:00 rozpoczyna się 4 etap (1/2) rywalizacji w „drabince miesiąca” i kończy się w dniu 9 każdego kolejnego miesiąca o godz. 08:59, w dniu 9 każdego kolejnego miesiąca o godz. 9:00 zaczyna się głosowanie finałowe i kończy się w dniu 11 każdego, kolejnego miesiąca o godz. 08:59.
8. Rozstrzygnięcia każdej kolejnej edycji Konkursu nastąpi najpóźniej do 11. dnia każdego miesiąca, do godz. 08:59.
9. W przypadku braku rozstrzygnięcia (remisu) na dowolnym etapie trwania Konkursu, głos decydujący, który wyłoni zwycięzcę danego etapu Konkursu należy do Organizatora.
10. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej z konta Organizatora.

11. Organizator, poprzez wiadomość e-mail poprosi Zwycięzców o odpowiedź przez wiadomość prywatną w celu ustalenia warunków związanych z przekazaniem Nagrody. Zwycięzca powinien wówczas podać Organizatorowi pełne imię i nazwisko, swój adres zamieszkania, adres e-mail oraz telefon oraz inne niezbędne oświadczenia, w tym wymagane przez przepisy o ochronie danych osobowych, w ciągu 14 dni od otrzymania wiadomości od Organizatora. Jeśli Zwycięzca prześle wskazane w zdaniu poprzednim informacje, przyjmuje się, że zaakceptował przyznaną mu Nagrodę.

§ 9. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Skargi i reklamacje związane z funkcjonowaniem Konkursu, a także związane z realizacją korzyści z niego wynikających, mogą zostać złożone pisemnie na adres siedziby Organizatora.
2. Skarga lub reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny oraz opis okoliczności stanowiących podstawę skargi lub reklamacji.
3. Skargi i reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty doręczenia Organizatorowi. O sposobie rozpatrzenia skargi lub reklamacji, Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie listem poleconym wysłanym na adres korespondencyjny Uczestnika wskazany w skardze lub reklamacji.
4. Wszelkie skargi co do Konkursu, proszę przysyłać na adres e-mail: contact@fitbattle.net

§ 10. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestnika jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie określonym w Regulaminie będą przetwarzane przez administratora zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016 r. poz.922). Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania oraz usuwania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość uczestnictwa w Konkursie.
3. Dane osobowe przetwarzane będą przez Organizatora w celu komunikacji z Uczestnikami oraz w celu przekazania Nagrody Zwycięzcy Konkursu i ogłoszenia wyników Konkursu. Dane osobowe mogą być również przetwarzane na podstawie i w zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów prawa.
4. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres danych:
 - imię i nazwisko,
 - adres e-mail,
 - numer telefonu.
 - adres korespondencyjny
5. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Regulamin będzie dostępny na stronie WWW.FITBATTLE.NET pod adresem: <https://fitbattle.net/terms-of-use> lub w Aplikacji mobilnej fitbattle.
2. Wszelkie kwestie i pytania dotyczące konstrukcji, ważności, wykładni i możliwości dochodzenia roszczeń przed sądem związane z tymi ogólnymi zasadami i warunkami Konkursu lub prawami i obowiązkami Uczestników lub Zwycięzcy w Konkursie, są regulowane i wykładane zgodnie z prawem polskim. Wszelkie spory mogące powstać w związku z Konkursem będą podlegały jurysdykcji właściwego sądu polskiego.